

Inleiding

Toen mijn kinderen klein waren, kregen ze van ons, ouders, iedere zomer een Doe-boek. Lekker voor in de auto of het vliegtuig, als tijdverdrijf op lange reizen. Het waren boeken vol met opdrachten, puzzels, spelletjes, testjes, mopjes en meer. We hadden daardoor geen kind aan ze. Onze jongens zijn inmiddels te oud voor Doe-boeken, vinden ze zelf. Toch mis ik de boeken wel.

Waarom? Nou, je leerde *on the go*. De boeken die je wat leerden over de landen waar je doorheen reed, waren het leukst. Die lieten zien hoe je een kaart moest lezen, en lieten je de taal van de verschillende landen proeven. Ter plekke moest je dan opdrachten uitvoeren. Voor je het wist, was je al bij de eindbestemming aangekomen.

Geïnspireerd door die boeken, heb ik besloten een eigen Doe-boek te creëren. Een Doe-boek voor de ambitieuze vrouw. Een boek speciaal voor jou. Niet als ontspanning op weg naar de top, ook niet als inspiratiebron of tijdverdrijf. Daar zijn andere boeken voor. Dit is een Doe-boek om jou in actie te laten komen, zodat je écht de top kunt bereiken.

Doorgaans hebben wij, vrouwen, geleerd dat er drie manieren zijn om de top te bereiken:

- Hard werken, dan komt het vanzelf goed
- Afkijken hoe mannen het doen en dit voorbeeld zo goed mogelijk volgen
- Weigeren mee te doen aan deze poppenkast en het op je eigen manier doen (met het gevaar helemaal af te haken)

Maar er is nog een weg: gekozen worden!

In het bedrijfsleven heb je te maken met poortwachters, oftewel mensen in de organisatie die bepalen wie toegang krijgt tot de topfuncties en wie niet. In veel organisaties zijn dit mannen. Zij spreken doorgaans dezelfde taal en bekijken de wereld door dezelfde lens. Daarnaast voelen ze zich op hun gemak bij elkaar. Helaas spreek jij hun taal niet.

Dit Doe-boek helpt je om jouw eigen onzekerheden te overwinnen. Ook leren de ‘spelletjes’ en opdrachten je hoe je strategieën kunt toepassen die je helpen mensen te beïnvloeden en overtuigen, zonder afbreuk te doen aan wie je bent. Mensen die je op hun beurt de steun geven die je nodig hebt om hogerop te komen in een organisatie.

De opdrachten in het Doe-boek zijn strategisch en tactisch van aard. Je leert een stukje theorie en brengt het vervolgens in praktijk. Je zet iedere keer kleine stapjes, maar ze gaan je wél vooruithelpen.

Je wint alleen door te doen, door alle Doe-opdrachten te voltooien. Alleen dan leg je een solide basis voor de toekomst, een promotie naar de functie van jouw dromen. Veel plezier met dit Doe-boek. Het gaat namelijk niet alleen om de promotie zelf, maar ook om de weg ernaartoe. Succes!

Dit boek is bestemd voor alle Nederlandstalige lezers. Wel komen de data en statistieken voornamelijk uit Nederland.